



Créer une cagnotte

1

Vous vous êtes inscrit à la première édition de HOPE 360, la course pour la solidarité.

Pour contribuer aux objectifs du projet que vous avez choisi au moment de votre inscription, vous êtes invité à communiquer auprès de votre famille, amis et collègues pour qu'ils participent à l'objectif de collecte que vous aurez fixé (cf. ci-dessous).

La mise en place de cette cagnotte est facultative.

Toutefois pour que votre participation à cet événement sportif, festif et solidaire soit au bénéfice de la cause que vous avez retenu, nous vous invitons vivement à vous lancer dans l'expérience de la collecte de dons.

La présente procédure décrit les étapes pour démarrer.

Sommaire

CREEZ votre page de collecte

CONFIGUREZ votre page personnelle de collecte

SOLLICITEZ VOS PROCHES : amis, camarades de classe, collègues, etc..

DES IDEES pour collecter des dons.

Créez votre page de collecte

La création et l'exploitation de votre page personnelle de collecte de dons repose sur la solution de HELLOASSO.

Vos proches et toutes les personnes qui souhaiteront vous soutenir pourront directement y faire un don, munis simplement de leur carte bancaire. Tous les dons que vous recevrez seront directement versés sur le compte de l'association que vous aurez choisie.

Cet espace est votre meilleur outil pour collecter des fonds pour le projet que vous soutenez.

2

Pour créer votre espace, envoyez un mail à l'association qui porte le projet que vous voulez soutenir en précisant en objet : « votre nom » court pour « nom du projet »

L'administrateur de l'association créera une page dont vous deviendrez vous-même l'administrateur. Il est possible que l'administrateur de l'association prenne deux à trois jours pour créer votre page. Soyez patient !

Vous recevrez alors le mail ci-dessous (figure 1). Si le second mail contenant le mot de passe n'est pas reçu demandez un nouveau mot de passe (figure 2 puis figure 3)

Figure 1

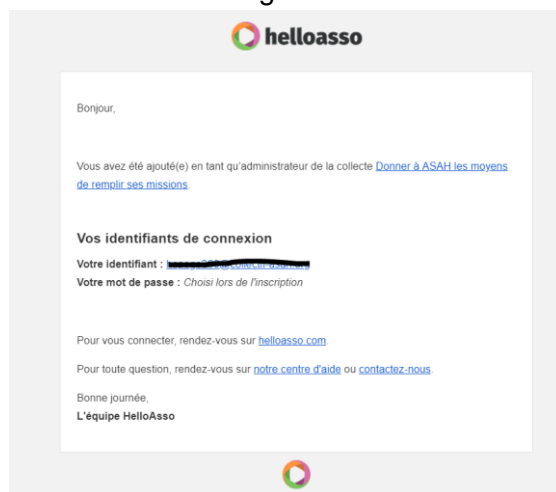
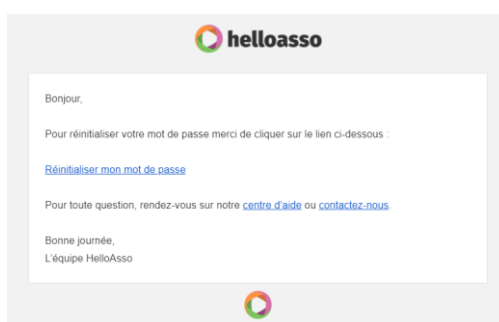


Figure 2

Figure 3



3

Une fois identifié vous aurez accès à l'accueil de votre campagne en cliquant sur le lien sous « **Accès rapide** » et non pas sur « Accéder à la page de l'association (figure 4)

Figure 4



Configurez votre page personnelle de collecte

4 onglets (figure 5) :

- Suivi
- Edition
- Diffusion
- Dons hors ligne

Figure 5



L'onglet « **Suivi** » permet d'identifier les personnes et les dons versés par chacune des personnes que vous aurez sollicitées.

L'onglet « **Diffusion** » vous donne accès à plusieurs outils pour diffuser votre campagne, en particulier le lien vers votre page de collecte. Les autres solutions sont faites pour être intégrées sur un site internet. Elles n'ont pas d'utilité dans votre cas.

L'onglet « **Dons hors ligne** » : cette fonctionnalité ne doit jamais être utilisée.

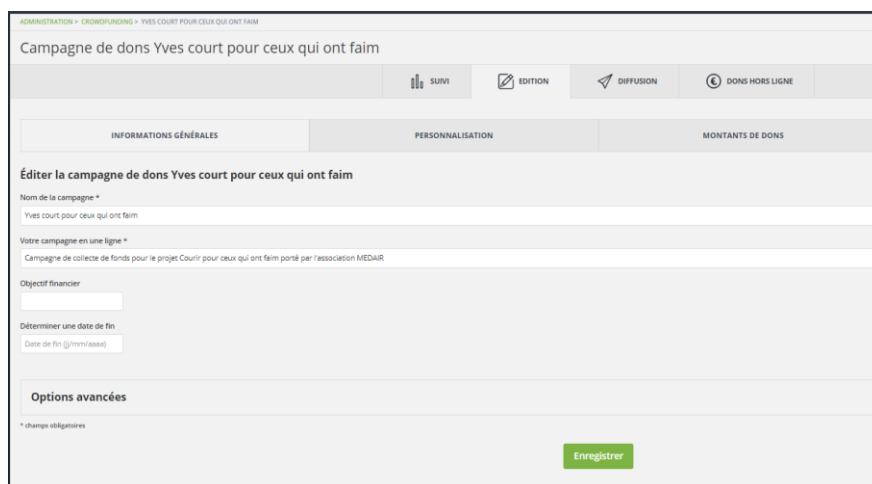
L'onglet « **Edition** » (figure 6). c'est là le cœur de la collecte. Soignez en particulier cette partie afin de donner envie à ceux qui recevront vos communications.

4

Ceci passe par votre motivation : *Pourquoi vous êtes-vous engagé sur Hope 360 ? Pourquoi ce projet en particulier ? Pourquoi souhaitez-vous lancer cette collecte ? Pourquoi allez-vous solliciter telle ou telle personne ?*

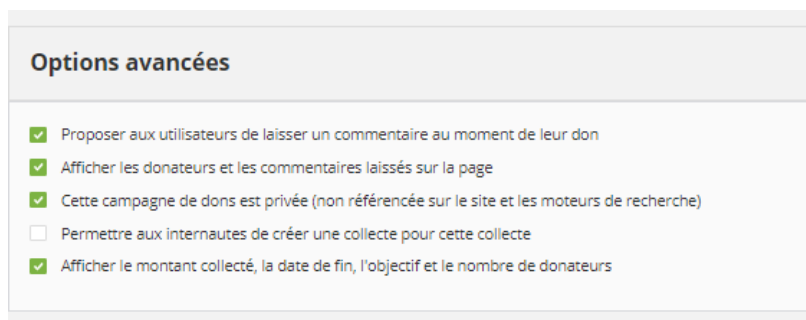
Définissez un objectif de collecte réaliste que vous pourrez atteindre en sollicitant votre famille, vos proches, vos camarades de classe, vos collègues de travail, etc. (voir plus loin la méthode des cercles) ainsi qu'une date de fin de campagne

Figure 6



Les options doivent être configurées ainsi : (figure 7)

Figure 7



SOLLICITEZ VOS PROCHES : amis, camarades de classe, collègues, etc.

Pensez à la façon dont vous allez solliciter vos proches : réseaux sociaux, coup de fil, email, etc. ? Vos proches vous connaissent, expliquez-leur votre défi d'une façon simple, avec vos propres mots.

5

LA MÉTHODE DES CERCLES

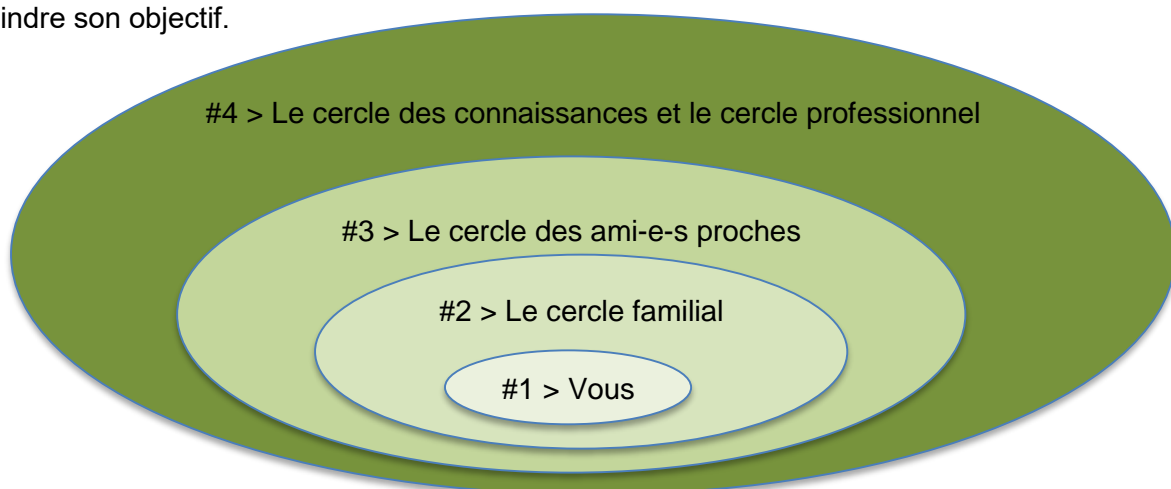
Cette méthode consiste à communiquer aux bonnes personnes, au bon moment. Vous êtes le centre du cercle.

#1 > Vous : faites vous-même le premier don pour montrer l'exemple et montrer que vous croyez réellement à ce projet. Ce don servira également de référence aux prochains donateurs, veillez donc à ce qu'il ne soit pas trop bas sinon vous risquez de ne recevoir que des petits dons.

#2 > Le cercle familial : après avoir fait le premier don, privilégiez votre famille. Ils ont confiance en vous, en votre projet, et vous soutiendront facilement. C'est une bonne manière de "démarrer la machine" et ainsi faciliter l'effet boule de neige.

#3 > Le cercle des ami-e-s proches : une fois votre collecte démarrée, il est plus simple de recevoir des dons. C'est le moment de contacter vos ami-e-s proches avec un message personnalisé (voire individuel).

#4 > Le cercle des connaissances et le cercle professionnel : essayez de privilégier ces cibles lorsque vous n'êtes plus très loin du but. Il est plus facile de collecter en montrant une page de collecte déjà bien avancée, en mettant en avant le fameux "il ne nous reste plus que 100 € à collecter, si chacun-e d'entre vous donne 10 € nous aurons atteint notre objectif !" Rappelez-vous que tout le monde a envie d'être celui ou celle qui permet à l'équipe d'atteindre son objectif.



ENVOYEZ UN EMAIL

L'email est l'outil le plus facile, rapide et direct pour toucher votre réseau. Il est important de le personnaliser en fonction du destinataire. Organisez vos contacts par groupes, en différenciant votre famille, vos ami-e-s les plus proches, vos collègues, vos anciens camarades d'études, etc. Faites-leur un mail différent et parlez-leur de manière simple de votre projet.

Pas besoin d'en écrire des pages, dites-leur tout simplement que vous vous lancez dans une aventure inoubliable, et que vous avez besoin d'eux.

NB : Pensez à bien inclure dans vos mails l'adresse de votre page d'équipe, de votre page Facebook, Twitter ou encore la vidéo de présentation de l'événement ou votre propre vidéo d'équipe. Vous pouvez également télécharger une de nos bannières « signatures » à ajouter dans chacun de vos mails.

6

UTILISEZ LES RÉSEAUX SOCIAUX

Si vous possédez un compte Facebook, Twitter, ou Instagram, n'hésitez pas à les utiliser. Ce sont de très bons outils pour diffuser votre message et amener vos proches à visiter votre page de collecte. Rejoignez la communauté HOPEUR sur Facebook et Instagram pour être informé des dernières actualités !

INFORMEZ VOS DONATEURS

Informez les personnes qui vous soutiennent est essentiel. Vos donateurs vont s'intéresser à votre projet, donc n'hésitez pas à leur partager les récits de vos entraînements, l'avancée de votre collecte ou encore des anecdotes sur les membres de l'équipe.

Vous pouvez faire ça de façon ludique, en proposant de révéler un secret ou une photo d'un des membres de l'équipe à chaque palier de 100 € atteint, ou encore proposer de relever des défis lors de vos prochains entraînements. Partagez vos actualités sur votre page de collecte, les réseaux sociaux, par email...

REMERCIEZ VOS DONATEURS

N'oubliez pas de remercier les personnes qui vous soutiennent dès le don effectué et après l'événement avec vos témoignages, photos et vidéos à l'appui !

DES IDEES pour collecter des dons.

Rappelez-vous que de nos jours tout particulièrement, bien des donateurs veulent trouver un intérêt quand ils donnent.

Osez ! Essayez d'identifier quelque chose d'original pour attirer le plus de monde possible. Les événements de collecte sont fantastiques parce que vous pouvez les rendre aussi simples ou aussi complexes que vous le souhaitez – d'un jeu de devinette du poids d'un panier garni à celui d'une vente de gâteaux.

Ces événements sont un moyen efficace pour compléter votre collecte en ligne et sensibiliser un autre public à votre défi, tout en donnant aussi quelque chose en retour à ceux qui vous soutiennent. Voici quelques conseils pour organiser votre événement solidaire, et quelques idées.

7

Organisez une vente : Ne vous privez pas des idées les plus classiques, elles ont fait leurs preuves ! Vous pouvez également en faire un rituel en amenant par exemple vos gâteaux au bureau, à l'église, à la classe d'école du dimanche, au groupe de jeunes ou de dames ... ou encore innovez au fil du calendrier.

Quelques idées de vente : bracelets ; pâtisseries et confiseries faites maison ; d'artisanat de votre région ; cartes-cadeau ; crêpes ; brioches ; chocolats de Pâques ; pizzas ; gâteaux ; bougies ; vente de fleurs, plantes et même bulbes de printemps ;

Vide dressing et vide grenier : Invitez vos ami-e-s chez vous. Rassemblez les habits, chaussures et accessoires dont vous ne voulez plus, donnez-leur un prix et passez une agréable soirée ou journée. Ramassez les livres usagés, puis revendez-les à bas prix. Pensez également à Internet pour revendre des vêtements ou objets.

Faites la fête : Petit déj, dîner, soirée (à thème); barbecue ; soirée karaoké

Jouez : Tournoi sportif ; soirée ou après-midi loto ; tournoi de jeux vidéo; journée de mini-golf ;

Ou encore : Lave-auto à la main ; Vide greniers (Puériculture ou autre) ; partenariat avec des entreprise (type salon de coiffure, bar rallié à votre cause qui pourrait par exemple proposer qu'un pourcentage de chaque achat soit réservé à votre projet, en contrepartie vous vous engagez à en parler autour de vous pour en faire la promotion) ; placez une boîte dans votre société qui servira à recueillir la petite monnaie que vos collègues voudront bien donner pour appuyer votre cause et votre objectif ; etc.